

# I regali speciali di Cuore 21 fanno il botto Pironi ai negozi: «Dedicateci uno spazio»

Oltre quattrocento pezzi già venduti dalla cooperativa per inserire le persone fragili nel mondo del lavoro

**RICCIONE**  
**CARLA DINI**

I regali di Cuore 21 fanno il botto e vendono in breve oltre 400 pezzi. E Pironi lancia l'appello ai negozianti: «Dedicare un angolo ai nostri prodotti». Confezioni natalizie create da associazioni che si occupano dell'inserimento di persone fragili con prodotti di ottima qualità, dalla passata nickel free all'olio, passando per i famosi panettoni artigianali realizzati dalla Scuola alberghiera di Riccione con lievito madre e 48 ore di lievitazione, nelle due golose varianti: classica o al cioccolato. Questi gli ingredienti della solidarietà nella Perla verde, dove non si sfornano solo leccornie, ma progetti a 360 gradi, per donare un futuro a tanti ragazzi speciali, con fragilità o disabilità. Perché come spiega Massimo Pironi, ex sindaco della Perla, nonché socio fondatore della cooperativa Cuore 21: «Si tratta di un'iniziativa che, nata quattro anni fa, spiana la strada per l'inserimento lavorativo dei nostri giovani». Un tema che, ricorda, è illu-

strato in una felice sintesi dal «claim prescelto per le festività alle porte, ovvero: "Natale ogni giorno - il tuo presente crea futuro", dove - chiarisce - il significato della parola "presente" va inteso tanto come momento temporale specifico, quanto come regalo vero e proprio».

Il ricavato delle vendite sarà devoluto, fa notare, «per implementare i laboratori destinati ai ragazzi che seguiamo». Duplice lo scopo. Il primo. «Individuare competenze e passioni per i giovani che sono in grado di lavorare, accompagnando nella formazione non solo loro, ma anche le aziende che li accoglieranno - rimarca -. L'obiettivo infatti è che tutti siano inclusi e non certo limitati a compiti minimi, come fare fotocopie o, peggio, considerati come un peso». Il secondo obiettivo? «Offrire ore di creatività e svago a chi non riuscirà ad inserirsi nel mondo professionale, donando sollievo anche alle famiglie, perché i percorsi tracciati riguardano ambiti fondamentali come l'autonomia personale e sociale», chiarisce, ribadendo che «questi



I ragazzi di Cuore 21 durante la preparazione delle confezioni con i prodotti per i regali di Natale



giorni sono davvero decisivi».

Finora, tra confezioni e panettoni, la cooperativa ha venduto «oltre 400 pezzi superando già i dati registrati lo scorso Natale, quello difficile del lockdown». I risultati del 2019? «Ben 600 confezioni acquistate - rammenta l'ex primo cittadino -. Un traguardo che forse si può superare - commenta con una punta di spe-

ranza - se altre attività si uniranno a chi sostiene l'iniziativa con l'apertura di un punto vendita. Alcuni esempi? Il Pepper, il bar Angelini a Riccione, nonché Scaccianoia caffè a Misano e l'Accademia estetica di via Emilia». Così Pironi lancia l'appello, perché «altri negozianti aderiscano, ricordando che l'agriturismo I murretti, come dolce per i pranzi delle

feste imminenti - conclude - ha scelto proprio i panettoni della cooperativa». Senza dimenticare che in ogni pacco ci sono le storie di vita ed i sogni di chi li ha realizzati e confezionati con cura. Per donare futuro di tutto cuore, basta recarsi o chiedere informazioni all'Atelier a 21 mani, in via Cilella 10.